# Dary Ukrajina daňově, Rakousko



Vážení klienti,

mnoho z nás je dojato obrazy, které vidíme z Ukrajiny. Někteří chtějí nějak pomoci. Pro podnikatele dochází k daňovým otázkám.

Poskytnuté peněžní a věcné dary, které podnikatelé efektivně propagují, jsou daňově odpočitatelné náklady. Války jako na Ukrajině jsou také považovány za katastrofy.

Výše těchto darů není omezena, ale musí být dána určitá reklamní účinnost. To znamená, že dar je třeba chápat jako reklamu pro daňové účely.

Na účinnost teto reklamy však nejsou kladeny žádné velké nároky.

Toto je např. bráno jako účinná propagace – citujeme ministerstvo financí:

✓ v případě medializace daru,
✓ při informaci o daru v dopisech na zákazníky a klienty,
✓ informace o darech na plakátech, ve výlohách, na zákaznické pokladně nebo na webových stránkách společnosti,
✓ nálepka, která je viditelná pro zákazníky v provozovně nebo na služebním voze nebo
✓ pokud podnikatel poukazuje na dary v rámci sebepropagace své společnosti

Mimochodem, nezáleží na tom, kdo je příjemcem daru.

Na nepropagační dary se vztahují omezení. Ty mohou být například vypláceny pouze podporovaným organizacím a jako daňový náklad se zohledňují pouze do výše 10 % zisku.

Daň z přidané hodnoty (DPH): U věcných darů nedochází k vlastní spotřebě (tj. podnikatel z nich nemusí platit DPH), pokud je místo určení uvedeno v příslušném předpisu. To je Ukrajina. Dále je třeba doložit přepravu na místo určení a předem nahlásit dodávku finančnímu úřadu včetně prohlášení, že nebude účtována DPH. Dále musí být uveden druh, množství a označení zboží.

V případě otázek Vám rádi pomůžeme.

*Váš tým Auditorea*

17.03.2022